

70
AÑOS
1943 - 2013

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



PERSPECTIVAS EN TELESALUD

ADRIÁN PACHECO LÓPEZ

Noviembre 2013

Universidad Iberoamericana

México



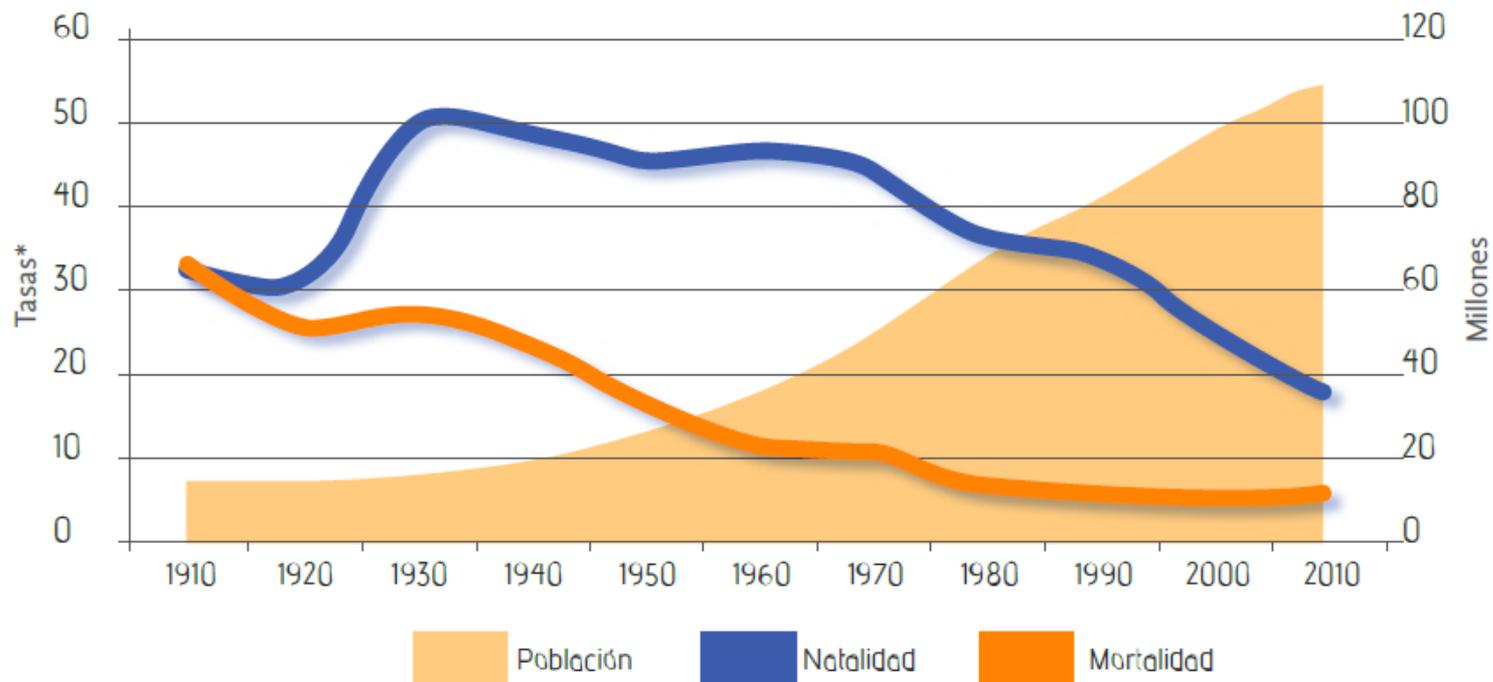
**Se pide por favor NO apagar sus celulares....
Por favor subir fotos, comentarios, ideas a las
principales redes sociales sobre lo que
estaremos presentando**

Por su comprensión Gracias !!!

Tendencias en Telesalud

- Necesidades en salud
- Tendencias Globales
- Perspectiva de Telesalud México

NATALIDAD, MORTALIDAD Y POBLACIÓN TOTAL EN MÉXICO, 1910-2010

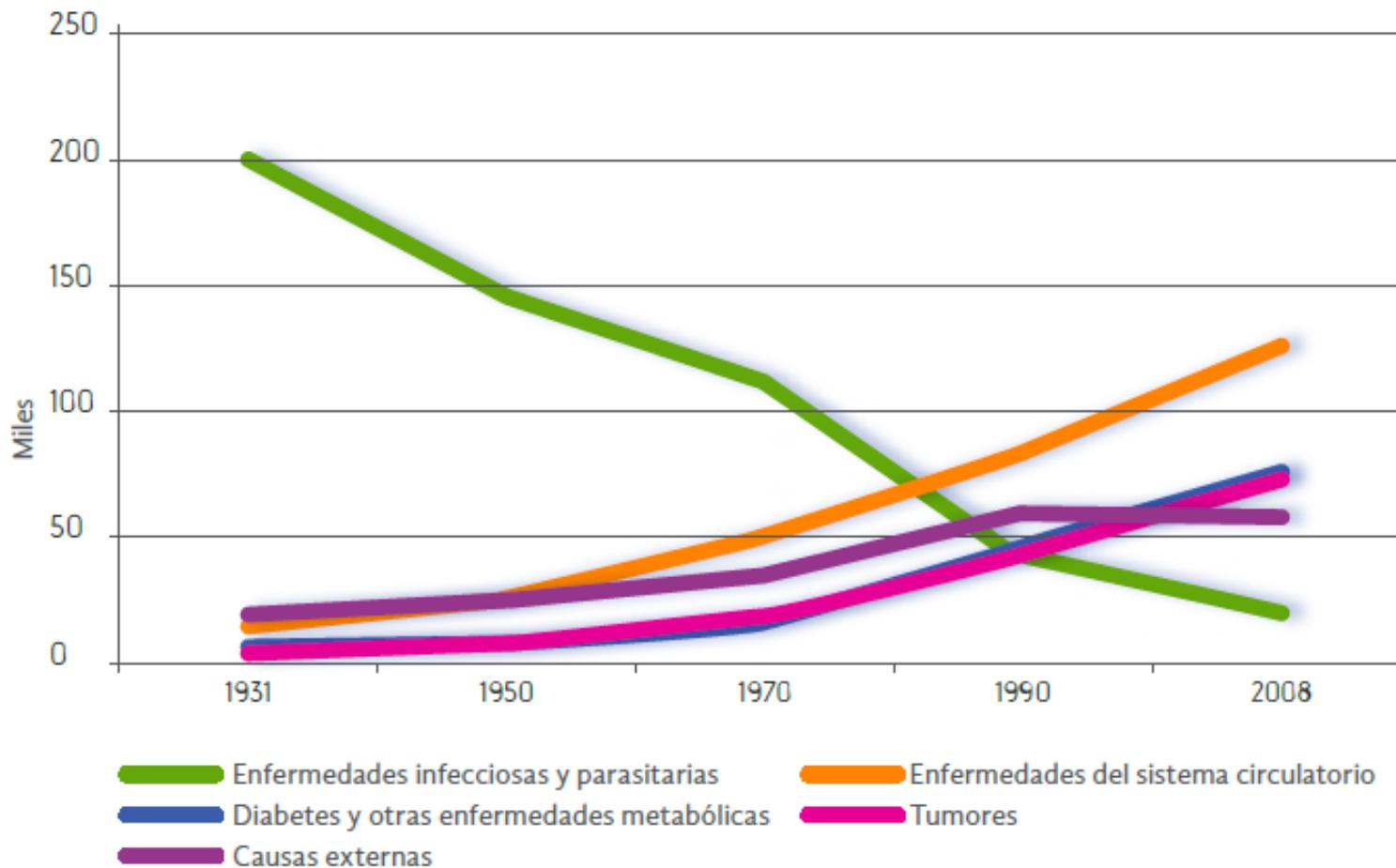


Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población. INEGI, Estadísticas Históricas de México, 2009

*Defunciones por mil nvr y defunciones por mil hab.



DEFUNCIONES POR CAUSAS SELECCIONADAS 1931-2008



Fuente: INEGI. Estadísticas históricas de México 2009

Tendencias en Telesalud

- Necesidades en salud
- Tendencias Globales
- Perspectiva de Telesalud México

REALIZING THE VALUE OF HEALTH IT

Health IT creates **five kinds of value** of benefit to patients, healthcare providers and communities.

Small primary care practice with physicians

Large primary care practice with physicians

Community hospital/health.org

Healthcare system

S

SATISFACTION

118% INCREASE IN PATIENT SATISFACTION
—Unity Health Care, Inc., 2012

90% INCREASE IN STAFF RETENTION
—Hudson River Healthcare, Inc., 2011

T

TREATMENT/CLINICAL

52% DECREASE IN 30-DAY READMISSION RATE
—Mount Sinai Medical Center, 2012

20% INCREASE IN PHYSICIAN TIME SPENT WITH EACH PATIENT PER VISIT
—Jeremy Bradley, MD, FAAAP 2012

E

ELECTRONIC INFORMATION/DATA

\$500,000 ANNUAL DECREASE IN CLAIM DENIALS
—Sentara Health Care, 2012

P

PREVENTION/PATIENT EDUCATION

96% COMPLIANCE RATE FOR PATIENT AND MEDICATION SCANS
—Sentara Health Care, 2012

191% INCREASE IN IMMUNIZATIONS
—James Hoisinger, MD

150% INCREASE IN PATIENTS MEETING DIABETES MANAGEMENT METRICS
—Hawaii Pacific Health, 2012

S

SAVINGS

\$9.7 MILLION SAVINGS DUE TO ELIMINATION OF TRANSCRIPTION SERVICES
—Hawaii Pacific Health, 2012

\$3.1 MILLION REDUCED LENGTH OF PATIENT STAYS
—Sentara Health Care, 2012

ROI TOTTALLING \$17.7 MILLION
—Coastal Medical Group, 2012

**ONU : 2300 Millones de
internautas en el mundo
a principios de 2012**

294 billones de correos electrónicos
532000000 de actualizaciones de estados
en FB
250000000 de fotos subidas en FB



México y el Internet



México es líder en crecimiento en cuanto a usuarios de Internet , específicamente, en redes sociales, ocupando el cuarto lugar, eMarketer. (Economista E. , 2013).

“Cisco Connected World Technology Report” 2800 menores de 30 años en distintos países entre los cuales se encuentra México : 32% considera que el Internet es tan importante para su vida como el aire, el agua, la comida o la vivienda. (Turunen, 2011)

México es un país de jóvenes: más de la mitad de la población en los 26 años o menos, con una de cada cuatro personas entre los 15 y 29 años de edad, (INEGI, México, un país de jóvenes, 2011).

México y Telefonía Inteligente

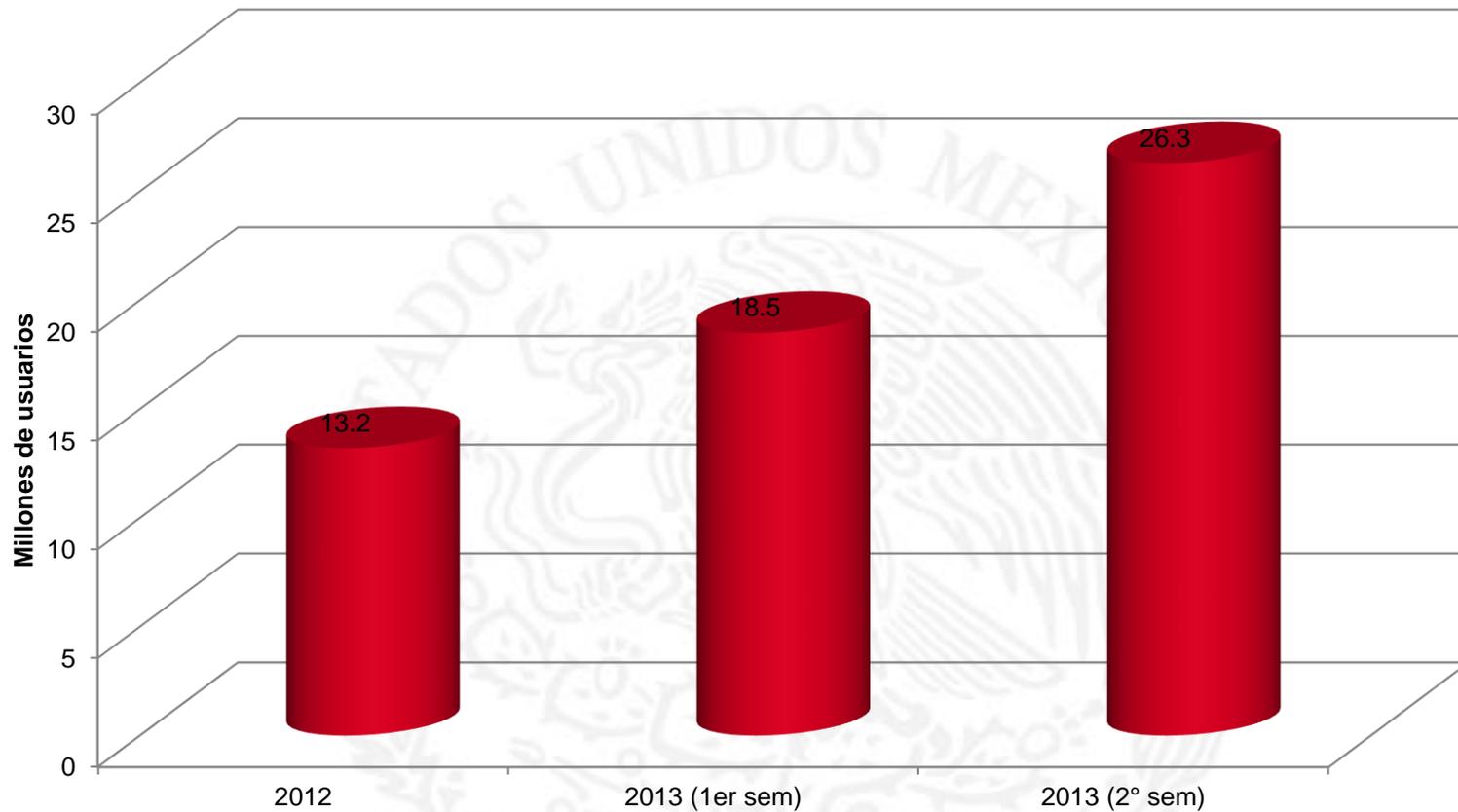


En tres años se ha cuadruplicado el porcentaje de teléfonos inteligentes, abarcando un 19.5% en el 2012, que comparado contra el 2009 apenas era un 4.5%, tres veces más rápido que en la penetración global total.

Para 2015 los teléfonos inteligentes dominarán con 70% sobre los teléfonos móviles convencionales, esto quiere decir que 7 de cada 10 usuarios mexicanos de telefonía contarán con un teléfono inteligente, The Competitive Intelligence Unit (CIU).

En el 2012 el total de dispositivos móviles inteligentes en el país fue de un 23%, en 2013 es de un 34.7% y que para el 2015 se fijará en un 70% aproximadamente

Smartphones en México 2012-2013



La cantidad de smartphones en México incrementó en unos 5.3 millones (COFETEL).

Que hacen los usuarios con sus teléfonos inteligentes?

72% de los usuarios de teléfonos inteligentes siempre lo tiene encendido

70% de los usuarios no sale sin su smartphome de su casa

89% usa su teléfono inteligente en el hogar, 64% no sólo lo usa en su domicilio

52% usa su smartphome en tiendas

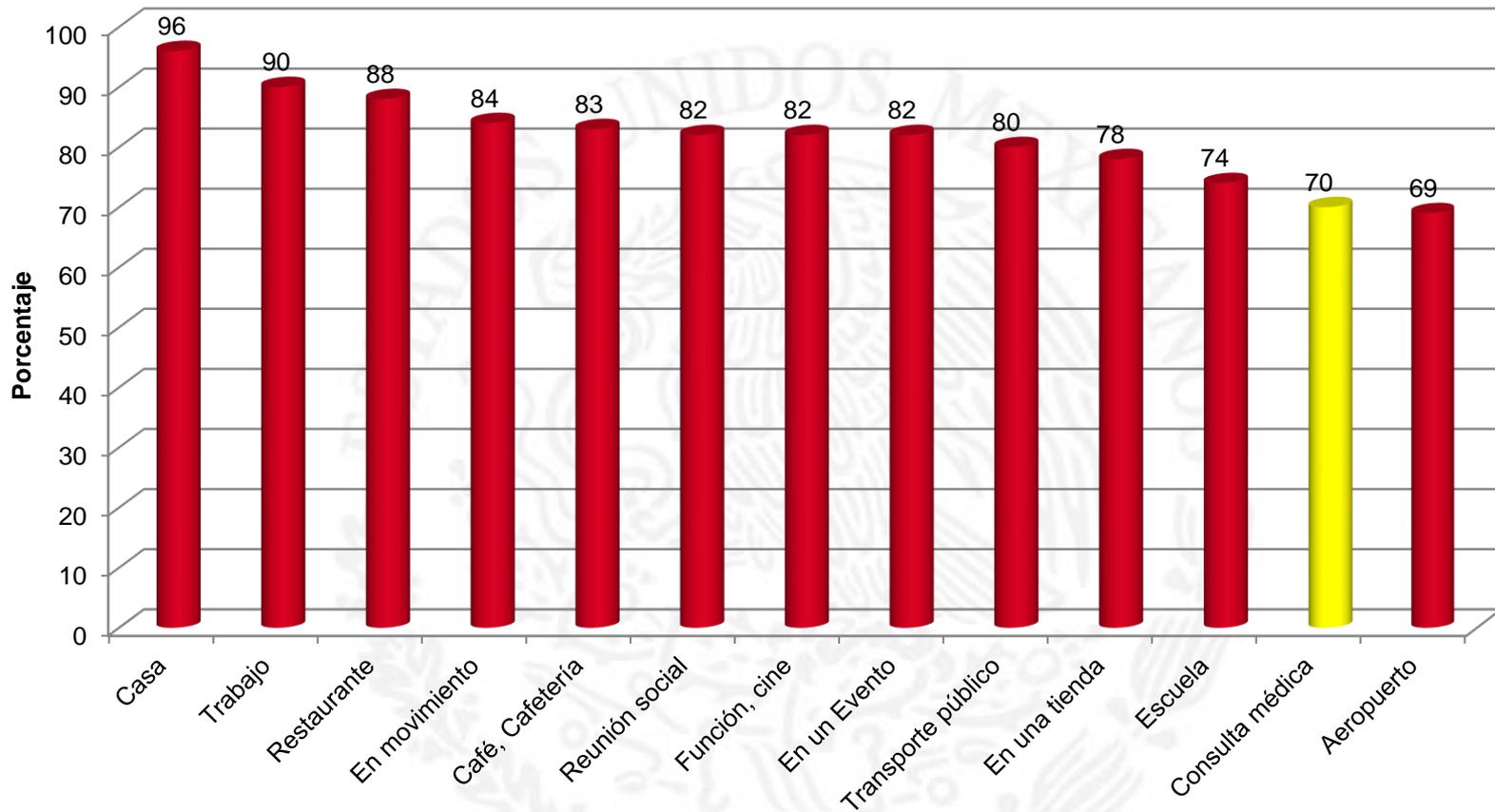
38% usa su smartphome mientras ve televisión

25% usa su teléfono mientras juega videojuegos

22% lo usa mientras ve películas

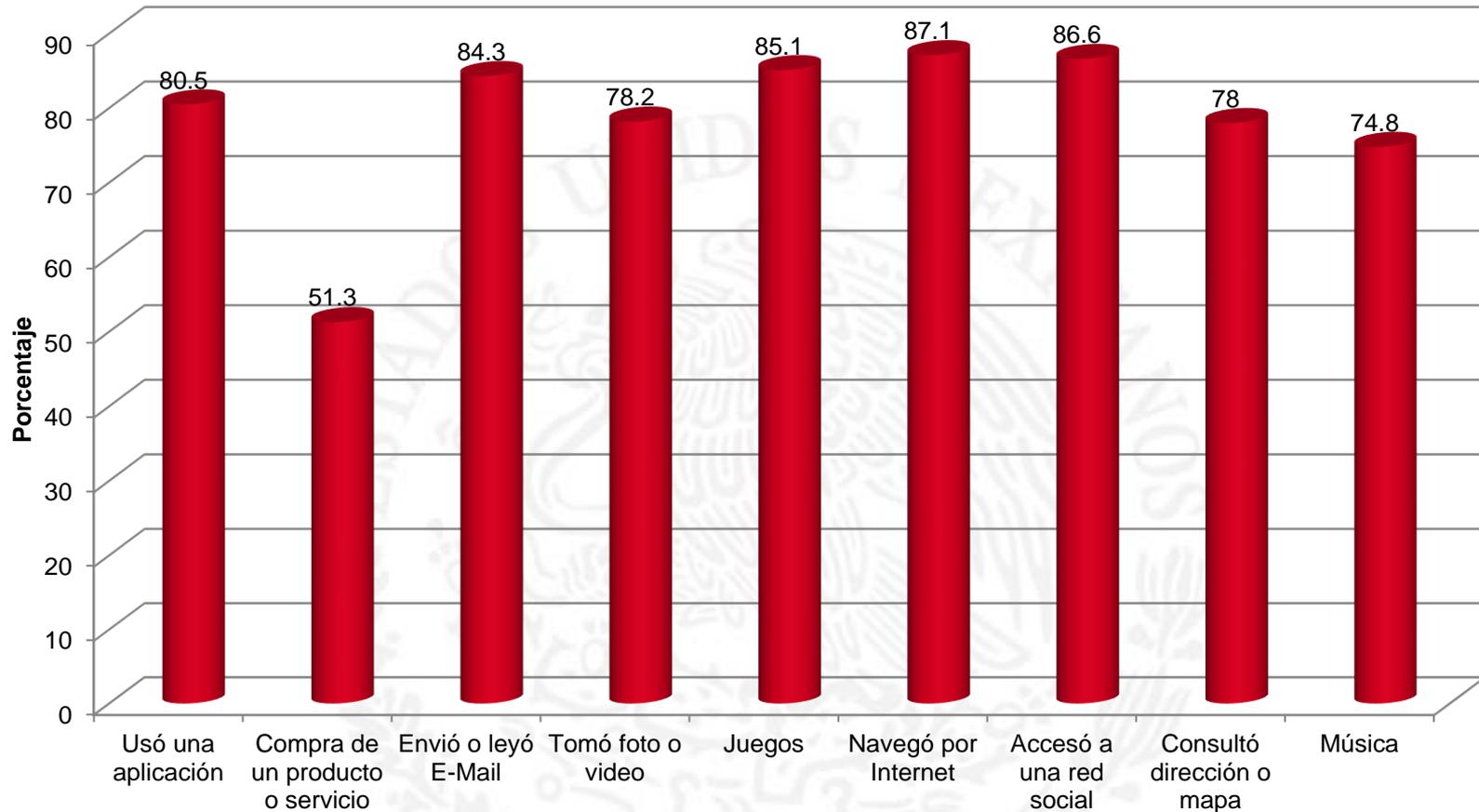
Ericsson, México tendrá 150 millones de suscriptores móviles en 5 años.

¿Dónde se usan más los smartphones?



En la consulta médica o medicina, el 70% de los propietarios de un smartphone lo utiliza o lo ha utilizado, según our mobile planet de Google. (Google inc., 2013)

Mayores usos de smartphones 2013



La gráfica tomada de la herramienta de Our mobile planet, muestra los mayores usos que le da la gente a sus smartphones, como se ve, el navegar por Internet y acceder a redes sociales son los usos más comunes. (CNN México, 2012)

¿Qué tan interesados están los mexicanos en la salud?

¿Les interesa buscar temas de salud en la red o en redes sociales?

¿Están la salud y la Internet relacionadas en la actualidad?



La respuesta es...

- **Cuatro de cada cinco internautas buscan información médica.**
- **La salud es el tema más buscado en la red.**
- **80% de los médicos tienen un smartphone.**
 - **60% de esos doctores usan activamente alguna aplicación.**
- **96% de los médicos usan la web para temas de salud, medicina e información de medicamentos.**
- **Existen unas 13 mil aplicaciones de iPhone relacionadas a la salud.**
- **60% de los internautas dicen que la web influyó en su decisión de tomar algún tratamiento.**



La respuesta es...



Algunas de las búsquedas más comunes son las siguientes:

Embarazo

Número 1 en Yahoo (móvil),

“Embarazo/síntomas” 7 en Yahoo (computadora)

“embarazo semana a semana” 10 en Yahoo (computadora)

Depresión

Número 3 en Yahoo

Corazón

Segundo término más popular de búsqueda en Google

Cáncer de mama

Número 4 en Yahoo (móvil y computadora)

•Construyendo un nuevo ecosistema



- **Mayor Colaboración entre pacientes – medicos**
- **Networking**
- **Inteligencia Colectiva**
- **Capacidad de compartir conocimientos y comparar notas hacia una meta común**

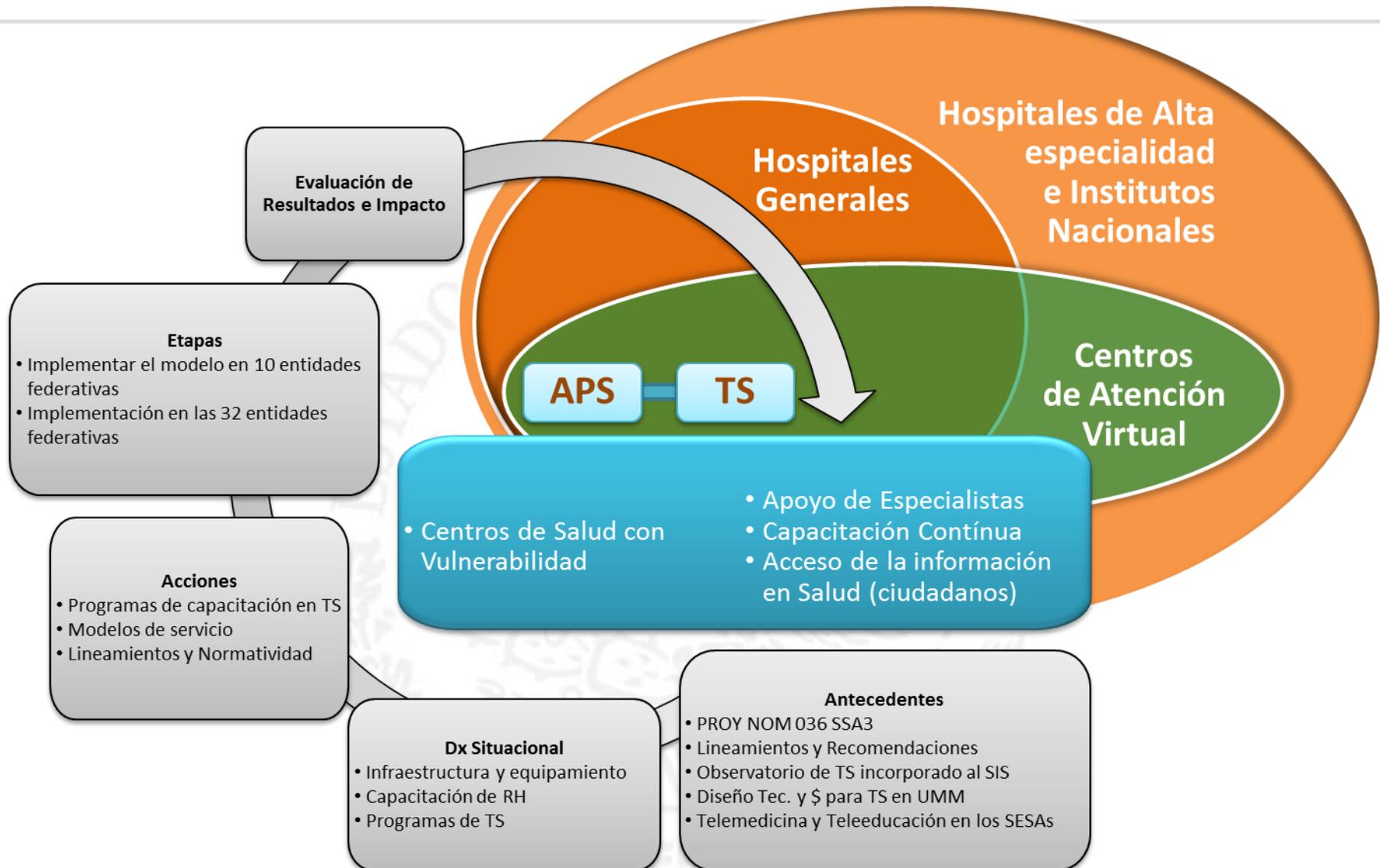


El contenido con valor genera Reacción

Paciente ----- Solución

Medico ----- Adherencia





Servicios de Telesalud

Secretaría de Salud

- 28 coordinadores estatales de telesalud
- 14 entidades con servicios de teleconsulta
- 23 entidades con servicios de teleeducación
- 500 UM con infraestructura para TM

ISSSTE

- Servicios de Teleconsulta
- Servicios de Teleeducación

IMSS

- Teleeducación y teleadministración

Normatividad

- Proyecto de Norma 036 para la atención médica a distancia (PROY-NOM-036-SSA3-2012)
- Preceptos éticos y legales de la práctica médica

CENETEC

- Asesoría y dictámenes técnicos
- Documentación técnica
- Coordinación de desarrollo de NOM
- Capacitación a profesionales de la salud

Alineación estratégica

PND

- **Ob 2.3** Asegurar el acceso a los Servicios de Salud.
- **E 2.3.1** SNS Universal.
 - **LA 2.3.1.1** Acceso y calidad.
- **E 2.3.3** Atención población vulnerable.
 - **LA 2.3.3.6** UMM.
- **E 2.3.4** Acceso Efectivo.
 - **LA 2.3.4.3** Homologar calidad.

PROSESA

- **Ob 2** Acceso Efectivo.
 - **E 2.3** Redes Interinstitucionales.
 - **LA 2.3.7** Atención en regiones marginales.
- **Ob 4** Cerrar brechas entre diferentes grupos sociales.
 - **E 4.3** Atención a grupos vulnerables.
 - **LA 4.3.3** Redes de TM en zonas vulnerables.

PAE

- **OG** Establecer las políticas e instrumentos para la adecuada evaluación y gestión de tecnologías en salud con el propósito de fomentar la asignación y uso eficiente de los recursos para facilitar el acceso efectivo a servicios de salud con calidad.
- **OE** Impulsar y consolidar el uso y evaluación de la Telesalud en México.

- Estrategia Transversal: Gobierno Cercano y Moderno
 - Estrategia Digital Nacional
- Programa para un Gobierno Cercano y Moderno
 - LA 5.2.7 mecanismos innovadores de TS y TM

Problemática

1. Conectividad insuficiente e interoperabilidad tecnológica y organizacional heterogénea.
2. Programas de Telesalud en fase inicial con gran potencial de desarrollo y beneficios.
3. Capacidad de gestión tecnológica limitada.
4.
 - a) Gasto de inversión y operación no considerado en presupuesto.
 - b) Disposición y voluntad política limitada.
 - c) Desconocimiento de beneficios.
5. Falta de registro y documentación de impacto, casi nulo.
6. Insuficiente coordinación gubernamental e interinstitucional.
7. Marco regulatorio de poco alcance.



Estrategias

1. Impulsar el uso y desarrollo de redes de conectividad adecuadas para Telesalud.
2. Impulsar la interoperabilidad tecnológica y organizacional en Telesalud
3. Promover la consolidación de programas existentes y desarrollo de los proyectos de Telesalud.



Estrategias

4. Desarrollo de la capacidad de gestión de Telesalud a nivel nacional
5. Desarrollar el sistema de registro, monitoreo y evaluación de programas de Telesalud.
6. Proponer los instrumentos legales y regulatorios en Telesalud



Conclusiones

- **Tendencia global hacia el uso de TIC's**
- **Ecosistemas adecuados para incorporación de TIC's en Salud**
- **Necesidad de nuevos modelos de atención**
- **Capacitación en uso y alcances de las TIC's**
- **Integración de la IB en IM**

Telemedicina-cenetec



<https://www.facebook.com/#!/group/s/247130585407/>

Teleeducación-cenetec

<https://www.facebook.com/#!/group/s/528905670484441/>



CENETEC-Salud



@CENETEC



@adrianpachecolo

GRACIAS

M. en A. María Luisa González
Rétiz

Directora General

Centro Nacional de Excelencia
Tecnológica en Salud

marial.gonzalez@salud.gob.mx

Ing. Adrián Pacheco López

Director de Telesalud

Centro Nacional de Excelencia
Tecnológica en Salud

adrian.pacheco@salud.gob.mx

 CENETEC-Salud

 @CENETEC

